



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome, Cognome Roberto, Sinigaglia

Indirizzo Via. C. Battisti 18/A, Albignasego (PD), 35100

Telefono 328/3335796

E-mail robysini27@gmail.com

Nazionalità Italiana

Data di nascita 27/02/1971

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nel marzo 1998 ho conseguito la Laurea in Scienze Politiche indirizzo Economico presso l'Università di Scienze Politiche di Padova con votazione di 96/110.

Tesi di Laurea: Evoluzione e prospettive del trade-marketing in Italia nell'elettronica di consumo. Studio dello sviluppo dei rapporti tra industria e distribuzione.

Diploma di Perito Industriale conseguito presso l'Istituto "F. Severi" di Padova

ESPERIENZE LAVORATIVE:

Da Luglio 2002 ad oggi

presso l'**ASPIAG** s.r.l., società operante nella DO e licenziataria dei marchi DESPAR – EUROSPAR – INTERSPAR con oltre 7.200 dipendenti e 2.3 miliardi di euro di fatturato, nella Direzione Commerciale di cui faccio parte, sono **Responsabile dei Progetti di Category Management - Assortment Analyst and Space Allocation – Market Research**.

Coordinando un team composto da 4 risorse sono responsabile delle seguenti attività:

- ✓ Responsabile dello studio, dell'analisi e dell'implementazione dei progetti di Category Management.
- ✓ Responsabile della Customer Analysis e Shopper Behaviour nell'implementazione dei progetti di Category Management Consumer Centric.
- ✓ Responsabile dell'analisi degli assortimenti e dei KPI di controllo.
- ✓ Responsabile del gruppo di lavoro di implementazione/gestione ed analisi dei dati aziendali attraverso le informazioni sugli shopper, provenienti dalle varie fonti aziendali (carta fedeltà – App ecc)
- ✓ Responsabile del Reparto Space Allocation. Definizione e analisi dei processi di Space Allocation, (Redditività - Floor Lay Out – OOS).
- ✓ Project Leader per lo sviluppo dei progetti con le maggiori società di ricerche di mercato quali: ACNIELSEN - IRI INFOSCAN – GFK/EURISKO per le analisi assortimentali e sui consumatori, nei diversi cluster di vendita.
- ✓ Market e Sales Analysis: analisi dei dati aziendali e sviluppo della reportistica per le direzioni commerciali (Board, Dir.



Commerciale, Dir. Marketing). Strategie di posizionamento verso i benchmark di riferimento.

- ✓ Interfaccia Acquisti/Vendite sull'innovazione nei PDV per migliorare/aumentare la shopper expedition nel PDV.

Da Settembre 2001 a Giugno 2002

presso DiGet s.r.l. ho svolto il ruolo di **Product Manager Junior** per i Brand: Bomann (Piccolo Elettrodomestico) - Graetz (TVC e Audio) Korona (Bilance pesapersone).

Le aree di responsabilità sono state lo sviluppo:

- ✓ del marketing-mix,
- ✓ delle analisi di vendita/mercato,
- ✓ delle analisi di redditività per Brand/Cliente,
- ✓ e l'attività di formazione sul campo (Capi Area) al fine di garantire allineamento delle politiche di prodotto alle linee strategiche.

Da 1999 a 2001,

presso la **Soget** s.r.l. (fatturato consolidato di circa 150 milioni di Euro), gruppo d'acquisto dell'elettronica di consumo facente parte della catena specializzata Euronics, ho ricoperto la funzione di **Sales Analyst**.

Le principali aree di responsabilità supporto sviluppo marketing strategico, definizione dei report aziendali, budgeting, studio dei lay-out dei nostri PDV associati e concorrenti attraverso l'uso di IFR, ricerche di mercato con strumenti GFK ed AC NIELSEN.

1998

presso la **Venex** srl (fatturato di circa 70 milioni di Euro), gruppo d'acquisto dell'elettronica di consumo facente parte della catena specializzata Expert International, ho ricoperto la funzione di **Buyer** nel settore Hi-Fi, Audio, Accessori, Computers.

LECTURER:

Università degli Studi di Padova

Settembre 2017, docente a contratto nel corso di Economia e Gestione della Distribuzione Commerciale presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova.

CUOA Business School

Da Ottobre 2016, collaboro come docente a chiamata presso il Master in Retail Management occupandomi di "Category Management – Analisi degli Assortimenti e KPI strategici"



COMPETENZE:

Nel corso della mia esperienza professionale ho maturato competenze nella Gestione/Sviluppo dei collaboratori, nella gestione di progetti complessi, nei rapporti tra Industria-Distribuzione, alle Ricerche di Mercato.

**CONOSCENZE
INFORMATICHE:**

Ottima conoscenza di:

- ✓ Pacchetto Office – Access - Excell
- ✓ Microstrategy (Statistico),
- ✓ Pacchetti di analisi Decision Support System (DSS),
- ✓ SAS Space Planning e SAS BI,
- ✓ JDA Space Planning.
- ✓ Microsoft Power BI

**LINGUE
CONOSCIUTE:**

Buona conoscenza dell'Inglese sia scritta che parlata

“Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ed al GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione Dati, in vigore in tutta l'Unione Europea dal 25 maggio 2018).”