
MARIO CREATI

+39 339 2306176 (TIM) - 388 8555449 (PM) - mariuscreati@alice.it

via Pietro Nenni 27, 65129 Pescara, PE

Marius Creati s.o. di M. Creati / P.iva 02285390684 /
CRTMRA71T04G878S

- mariuscreati.com - mariuscreati@mariuscreati.com

Popoli PE - 04/12/1971

Patente B - auto-munito

servizio di leva congedo



Profilo

Ambizioso. Intraprendente. Ottimista. Dotato di spirito d'iniziativa e di ricerca. Ottima presenza. Interessi di tipo artistico culturale. Disegno, pittura, arti figurative in genere, letteratura, danza. Restauro antiquariato; stile shabby Chic / Country / Vittoriano. Appassionato di cinema, musica, teatro e spettacolo. Notevole estimatore del costume contemporaneo. Collezionista: fashion garments, masks, collectible toys, others. Atletico a scopo ricreativo. Web & computer games fan. Attività culturali. Compagnia di danza e spettacolo. Disponibile per viaggi all'estero.

Esperienza

Fashion Designer / Imprenditore - Pescara PE - gennaio 2014-presente

Progettazione capsule collection artisanal chic uomo; logistica, ufficio stile, relazioni con il reparto di sartoria e oreficeria, marketing. In collaborazione esterna con aziende Montaliani S.r.l. / SIAC Fashion s.r.l. e Verna Oro.

Editor Director, C&M Mondoraro - Mondoraro Foundation - Londra UK / Roma / Pescara - 2009-2012

Gestione delle pubblicazioni per il canale di lusso, moda, celebrities, lifestyle, gossip; collaborazione nella realizzazione di articoli culturali di varia argomentazione in MondoRaro Magazine; rubrica personale dedicata al design moda e costume La Promenade.

Co-buyer assistant / Sell image consultant / Venditore, Santomo S.r.l.; Pescara PE - 2005-2007

Venditore specializzato per grandi firme prestigiose (Versace, Dolce&Gabbana, Balenciaga, Prada, Christian Dior e altri...) in boutique altamente referenziata; visual merchandiser per lay-out interno; co-buyer assistant.

Fashion Designer / Imprenditore, Marius Creati di M. Creati; Pescara PE - 2002-2004

Progettazione capsule collection prêt-à-porter donna, studio della prototipia dei modelli campione con realizzazione modellistica dei capi; marketing.

Co-buyer / Fashion Designer / Sell image consultant, Degli Effetti S.n.c. - ROMA RM - 1999-2002

Co-buyer grandi firme prestigiose (Jean Paul Gaultier, Prada, John Galliano, Alexander McQueen, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Issey Miyake, Martin Margiela, Carol Christian Poell e altri...) nelle campagne vendite uomo e donna (Milano, Parigi, Londra) nei periodi attinenti alle sfilate di moda; venditore specializzato per grandi firme internazionali destinati a personaggi famosi legati al mondo della cultura, spettacolo, cinema, politica; designer interno; visual merchandiser per immagine display da vetrina; co/image consultant per produzioni cine/televisive e spettacolo in generale.

Fashion Designer / Co-buyer assistant free lance / Sell image consultant / Venditore, Keila Jedrik S.n.c. / Alberto Magli S.r.l. - Italian Fashion S.r.l. / Degli Effetti S.n.c. / La Mela S.r.l. - ITALIA - 1982-1999

Collaborazioni free lance e/o a contratto con diverse aziende del settore abbigliamento...

Istruzione

Diploma: maturità ITC tecnico commerciale informatico Manthoné Pescara

Università: Facoltà di Economia e Commercio - Gabriele D'Annunzio Pescara

Università: Facoltà di Architettura - Gabriele D'Annunzio Pescara

Iscrizione: Ministero dello Spettacolo e Prev. Sociale x danza/teatro e costumista di scena

Competenze Specializzazioni

fashion designer con specializzazione di modellistica industriale/sartoriale - Istituto Internazionale di Moda e Costume "Burgo Milano", 2001 -

grafica Mac Photoshop / Illustrator, 1997/98 -

fashion designer - Istituto "S.G. Alta Moda", 1994 -

Referenze

inglese: scritto/orale: buono - francese: scritto/orale: base

conoscenze informatiche: ottima: sistema operativo Mac / ios Apple; generica: sistemi operativi Windows / Android; generica: Word, Office, Open Office, Adobe; ottima: Wordpress; software gestione cassa e stock;

Iscrizione CPI di Pescara dal 24/05/2001, beneficio della Legge 407/90

Informazioni lavorative rilasciate ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68 sulle dichiarazioni mendaci.

Si autorizza per il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 e D.Lgs.n.196/2003
